Quando sponsorizzare una regata velica diventa occasione per fare cultura di economia del mare, competenze, formazione e sviluppo fra territori, imprese e persone

Descrizione

default watermark

Nautica, Arte, Lavoro e territorio raccontano una storia comune: quella di un ecosistema complesso nel quale economia del mare, competenze, formazione e sviluppo sono elementi profondamente interconnessi e costituiscono una catena del valore strategica e fondamentale per lâ€™economia del Paese. La nautica, infatti, non Ã¨ soltanto cantieristica e portualitÃ ma, soprattutto, Ã¨ occupazione, sviluppo della filiera, creativitÃ , innovazione, cultura del fare e capacitÃ di costruire reti tra imprese, istituzioni e territori.

Proprio da questa consapevolezza, lo scorso 25 luglio a Ventimiglia, nel porto di Cala del Forte, si Ã¨ svolto il convegno â€œNautica, Arte, Lavoro e Territorio â€“ Sinergie transfrontaliere e alta formazione per la crescita dellâ€™economia del mareâ€•, un incontro che ha riunito rappresentanti delle istituzioni, del sistema imprenditoriale, del mondo accademico e della nautica, ed Ã¨ stato ospitato nellâ€™ambito della prima edizione della **Ventimiglia Blue Gate Cup**, una regata velica organizzata dal **Circolo Velico Ventimigliese,** presieduto da Riccardo Carboni e dallo **Yacht Club Cala del Forte,** presieduto da Emiliano Gusmitta.

Una manifestazione molto partecipata, svoltasi in uno dei campi di regata piÃ¹ spettacolari del Mediterraneo, tra la Riviera Ligure di Ponente e la Costa Azzurra, passando per **Cala del Forte – Monaco Ports, Calandre, Capo Mortola, Balzi Rossi, Garavan -Vieux Port, Baie du Soleil, Roquebrune Cap â€“ Martin.**

Fondamentale per la realizzazione dellâ€™evento Ã¨ stato il sostegno di **Fondazione Natale Ferrario â€“** realtÃ italiana attiva anche in Francia, Principato di Monaco e Svizzera, che non svolge attivitÃ di raccolta fondi, ma opera grazie alle risorse messe a disposizione dalla signora **Enrica Ferrario,** che segue attivamente la Fondazione, figlia dellâ€™imprenditore Natale Ferrario (protagonista della crescita dellâ€™industria calzaturiera italiana e tra i primi a portare la produzione nazionale sui mercati internazionali) privilegiando contributi diretti, concreti e immediatamente utilizzabili â€“ di **Grey Cat Consulting** â€“ realtÃ che si occupa di ricerca di investimenti e consulenze per piccoli e medi investitori – **Â** e di **Confindustria Imperia.**

E altrettanto importante Ã¨ stato lâ€™obiettivo con il quale lâ€™evento Ã¨ stato concepito: trasformare Ventimiglia nella **â€œporta blu dâ€™Europaâ€•,**valorizzando la posizione strategica della cittÃ al centro dellâ€™asse Liguria, Piemonte, Costa Azzurra e Principato di Monaco, un territorio nel quale sport, nautica, turismo e economia possono crescere insieme.

A sin. Amedeo Solimano e Flavio Di Muro

â€œAbbiamo deciso di dare sostegno a questa bella iniziativaâ€• ha affermato**Amedeo Solimano**, presidente della Fondazione Natale Ferrario, perchÃ© in Fondazione riteniamo che sia necessario restituire valore sociale, economico e culturale alla formazione professionale, mostrando ai giovani le reali possibilitÃ di crescita offerte da queste attivitÃ . Del resto, anche il sottotitolo di questo convegno, cui ho partecipato come relatore insieme ad altri autorevoli professionisti â€“ tra cui Flavio Di Muro, Sindaco di Ventimiglia; Marco Cornacchia, Ceo di Cala del Forte â€“ Monaco Ports; Â Luciano Tesorini, presidente di Confindustria Imperia; Sofia Toenegutti, docente Accademia delle Belle Arti Sanremo Milano; Â Stefano Pagani Isnardi – Â ha individuato due direttrici di sviluppo che sono ormai inscindibili, ossia, le **Sinergie transfrontaliere e lâ€™alta formazione:** da un lato la collaborazione

tra territori diversi, dallâ€™altro la formazione delle competenze necessarie per affrontare lâ€™evoluzione di un settore sempre piÃ¹ articolato ed internazionale quale Ã¨ quello della nautica e della Blu Economy. Non a caso, anche il luogo scelto per lâ€™evento rappresenta concretamente questa visione, in quanto Cala del Forte Ã¨ uno dei porti turistici piÃ¹ moderni del Mediterraneo, ma Ã¨ soprattutto il risultato di una collaborazione di successo tra Italia e Principato di Monaco: la dimostrazione, cioÃ¨, di come un confine geografico possa trasformarsi in unâ€™opportunitÃ di sviluppo e in unâ€™occasione di crescita per lâ€™intero territorio”.

default watermark

Come ha infatti ricordato nel corso del convegno, moderato da Max Procopio, il primo cittadino di Ventimiglia, **Flavio Di Muro,** la storia stessa di Cala del Forte Ã¨ stata quella di unâ€™opera resa possibile dalla continuitÃ dellâ€™azione istituzionale e dalla collaborazione tra amministrazioni, tecnici, imprese e soggetti pubblici e privati che, nel corso degli anni, hanno condiviso un obiettivo

comune: portare a compimento unâ€™infrastruttura oggi diventata uno dei principali motori di sviluppo economico e turistico del Ponente ligure. E a tal proposito, guardando al futuro, il sindaco ha richiamato lâ€™importanza della formazione del bilinguismo come strumenti indispensabili per consentire alle nuove generazioni di cogliere le opportunitÃ offerte da un territorio naturalmente proiettato verso la dimensione transfrontaliera.

default watermark

Da sin. a ds: Marco Cornacchia, ad di Cala del Forte; Flavio Di Muro, sindaco di Ventimiglia; Amede
Solimano, presidente Fondazione Natale Ferrario; Luciano Tesorini, presidente Confindustria Imperi

Cala del Forte, peraltro, rappresenta giÃ oggi una concreta espressione di questa visione.
Marco Cornacchia,

amministratore delegato e direttore della marina, ha ricordato il percorso compiuto dal 2018 per trasformare un cantiere incompiuto in unâ€™infrastruttura pienamente operativa ed integrata nella cittÃ . Il porto, infatti, conta 180 posti barca, 36 attivitÃ commerciali e 582 posti aiuto e ha raggiunto risultati superiori alle previsioni iniziali, registrando una domanda particolarmente elevata, soprattutto nel segmento dei grandi yacht.

Di questo ne ha convenuto anche Solimano, il cui contributo, nellâ€™ambito del convegno Ã¨ stato peraltro particolarmente significativo. La sua, del resto Ã¨ una storia professionale di primissimo livello, sia nellâ€™ambito pubblico che in quello privato. Rapallese, cavaliere ufficiale dellâ€™Ordine di Malta, rotariano Doc (Ã¨ stato presidente del Rotary Club di Rapallo per tre mandati, dal 2011 al 2019 e insignito di cinque Paul Harris Fellow del Rotary International), il presidente della Fondazione Natale Ferrario oltre ad essere un protagonista assoluto della finanza di impresa e veterano in pubbliche relazioni internazionali e strategie aziendali, Ã¨ soprattutto un imprenditore poliedrico, prerogativa che lo rende sempre aperto alle novitÃ e alla voglia di fare.

default watermark

default watermark

Amedeo Solimano

Tra i vari incarichi al suo attivo Ã¨ infatti brand manager del Comune di Portofino, qualifica di prestigio internazionale e, tra gli eventi piÃ¹ importanti che ha seguito fin dallâ€™inizio, si segnalano, in particolare, il lancio della Ferrari Portofino, volutamente organizzato nella perla del Tigullio e il conferimento della cittadinanza onoraria portofinese al Principe Alberto II di Monaco, ma ha anche coordinato le tre edizioni della riuscitissima traversata velica Monaco â€“ Portofino e che, prossimamente, sta meditando Â di ripristinare in una nuova modalitÃ , magari facendo tappa proprio tra i porti di Cala del Forte e di Mentone. Quello che quindi appare chiaro, Ã¨ che si tratta di un imprenditore poliedrico, sempre pronto a lanciarsi in nuovi progetti.

â€œFinchÃ© posso non sto fermo e faccio cose", sottolinea **Solimano**.Â â€œCon la Fondazione Natale Ferrario in particolare, promuoviamo e sosteniamo eventi che rappresentino occasioni per divulgare la missione e i valori di questa realtÃ , nata dalla generositÃ e dalla visione della signora Enrica, figlia dellâ€™imprenditore Natale Ferrario al quale la Fondazione Ã¨ intitolata, sottolineando che essa non cerca fondi nÃ© donazioni ma persegue lo scopo di sostenere i talenti del futuro, promuovendo cultura e beneficenza in modo autentico in ogni campo e valorizzando di conseguenza il lavoro in ogni sua forma, dallâ€™artigianato allâ€™impresa.

default watermark

Default watermark

Ecco perchÃ© una parte rilevante delle attivitÃ della Fondazione Ã¨ oggi dedicata alle scuole professionali, alle borse di studio e alla valorizzazione delle competenze tecniche e artigiane. Dare sostegno agli studenti dei corsi di falegnameria e delle professioni manuali specializzate, considerate decisive per il futuro della nautica, della manifattura e dellâ€™intero sistema produttivo, rappresenta preservare il Made in Italy. Ecco perchÃ© abbiamo accolto con entusiasmo di sostenere la prima

edizione della **Ventimiglia Blue Gate Cup** a Cala del Forte, localitÃ che rappresenta come un porto turistico possa trasformarsi in una piattaforma di sviluppo economico, sociale e culturale, capace di generare valore ben oltre i propri confiniâ€•

Nestar Moreno Tosini

CATEGORY

1. blog
2. Economie

Categoria

1. blog

2. Economie

Data di creazione
30/07/2026
Autore
nestar-moreno-tosini

default watermark