

WhatsAppÂ Business, la via rapida al digitale: la guida di Eugenioâ€¯Costa per far crescere le PMI

Descrizione

default watermark

In un Paese come lâ€™Italia dove il 90% del tessuto imprenditoriale Ã¨ formato da piccole e medie imprese (PMI), la sfida della **trasformazione digitale** si presenta come un terreno in parte inesplorato. Nonostante l'indiscussa eccellenza che caratterizza queste realtÃ nei rispettivi settori – dallâ€™agroalimentare allâ€™artigianato, dal commercio ai servizi – molte PMI italiane si trovano ancora in difficoltÃ nel padroneggiare strumenti tecnologici ormai indispensabili.

La capacitÃ di innovare, comunicare in modo efficace e utilizzare gli strumenti digitali Ã¨ oggi fondamentale per la crescita di qualsiasi impresa. Eppure, per molte PMI, queste possibilitÃ restano fuori portata, frenate da competenze insufficienti o dalla mancanza di risorse adeguate. Ãˆ proprio da questa esigenza concreta che nasce *WhatsApp Business: La Guida Indispensabile per la Crescita della Tua PMI*, pubblicata da **Montabone Editore** nella collana "CaffÃ¨ Digitale" e firmata da **Eugenio Costa**. PiÃ¹ che un manuale tecnico Ã¨ uno strumento pratico pensato per accompagnare le imprese nella loro crescita.

Â«**WhatsApp Business** Ã¨ un'opportunitÃ reale per ogni piccola realtÃ che voglia mantenere un rapporto diretto e autentico con i propri clientiÂ», spiega **Costa**. Uno degli obiettivi principali della guida Ã¨ fornire strumenti pratici per gestire lâ€™app in modo autonomo, senza dover ricorrere a consulenti. Un approccio â€œfai da teâ€• che punta a rendere ogni impresa piÃ¹ indipendente e consapevole nella comunicazione. Ãˆ proprio questo lo spirito della collana â€œCaffÃ¨ Digitaleâ€•: rendere la tecnologia parte della quotidianitÃ , qualcosa di semplice e naturale come bere un caffÃ¨. Il manuale si distingue per il taglio concreto, arricchito da esempi che riflettono la quotidianitÃ di molte **PMI italiane**.

Pensiamo, ad esempio, a un piccolo produttore di formaggi, che grazie a WhatsApp Business puÃ² presentare i suoi prodotti in un catalogo digitale, inviare aggiornamenti ai clienti su fiere, degustazioni o novitÃ di stagione, e gestire gli ordini in modo diretto, senza intermediari nÃ© costi aggiuntivi. O ancora, un agriturismo a conduzione familiare puÃ² sfruttare **WhatsApp Business** per mantenere il contatto con gli ospiti dopo il soggiorno, inviando in modo mirato offerte stagionali, proposte per i fine settimana o aggiornamenti su eventi in struttura e nei dintorni.

Un modo concreto per fidelizzare la clientela e promuoverne il ritorno. Secondo Costa Â«non serve essere esperti di tecnologia per sfruttare questi strumenti, bastano davvero pochi accorgimenti!Â». Oggi la comunicazione digitale non Ã¨ piÃ¹ unâ€™opzione, bensÃ¬ una parte integrante del lavoro quotidiano. La guida aiuta chi ha competenze solide nel proprio mestiere ma fatica a orientarsi tra app e strumenti digitali offrendo soluzioni semplici e autonome. Il volume sarÃ disponibile da maggio in tutte le librerie al prezzo di 20 euro.

Martina De Tiberis

CATEGORY

1. AttualitÃ

Categoria

1. AttualitÃ

Data di creazione
05/05/2025
Autore
martina-de-tiberis

default watermark